

KOFC – Кинокомиссия превратит Казахстан в новую Мекку для кинотуристов

Кинотуризм стал драйвером мировой экономики: как съёмочные локации превращаются в туристические хиты.

Бирмингем, ноябрь 2024 — Первый Всемирный саммит по кинотуризму SET-JET25 собрал в стенах Международного конференц-центра экспертов из десятков стран. Главный тренд 2025 года, по единодушному мнению участников, — «сет-джеттинг»: путешествия по местам из популярных фильмов и сериалов. Организаторы представили кейсы по маркетингу, брендингу и управлению потоками туристов, доказав: кинотуризм — не просто мода, а многомilliардная индустрия.

Глобальный опыт: от Голливуда до Казахстана

Ключевым игроком в этой сфере выступают кинокомиссии — сегодня их более 1000 в 100 странах. Лидером остаётся Association of Film Commissioners International (AFCI), объединяющая 300 организаций. Их задача — привлекать съёмочные группы через систему кинорибейтов (возмещение части затрат) и создавать инфраструктуру для комфортных съёмок. Эффект? Рост инвестиций, новые рабочие места, всплеск интереса к регионам.



Проект *Kazakhstan Office of Film Commissions* (KOFC) автором и руководителем которого являюсь, представляет Кинокомиссию Казахстана. KOFC — это централизованная модель: мобильная и эффективная, с сетью региональных кинокомиссий. На международных кинорынках KOFC — единый стенд, представляющий весь Казахстан и аккумулирующий в себе всю информацию о региональных локациях по всей стране. Продюсер (кинокомпания) не бегает по всем регионам Казахстана в попытке найти нужные локации и не договаривается с местными организациями. Все, что нужно, можно получить в одном месте — «едином окне», операторе KOFC.

Цифры роста: туризм бьёт рекорды

По данным Всемирного совета по туризму (WTTC), в 2024 году вклад отрасли в мировой ВВП достигнет \$11,1 трлн (10% от общемирового показателя). Это на 12,1% выше, чем в 2023-м, и на 7,5% превышает доковидные максимумы. «*Даже на фоне инфляции и рисков рецессии люди не отказываются от путешествий — это новая норма*», — как отметила гендиректор WTTC Джулия Симпсон.

Перспективы для Казахстана: когда кино работает на экономику

Для республики развитие кинотуризма — шанс заявить о себе как о must-visit направлении.

Казахстан, обладает уникальными ландшафтами, наши степи, каньоны и современные города идеальны для съёмок. Каждый фильм, снятый здесь, — это реклама для миллионов зрителей, а в перспективе может принести миллионы долларов за счёт международных кинопроизводств.

Эксперты уверены: странам с богатым природным и культурным потенциалом пора активнее включаться в гонку за внимание Голливуда, Netflix и мировых кинорынков. Ведь за каждым кадром блокбастера может стоять не только оскароносный режиссёр, но и новые рабочие места, инвестиции и туристические маршруты.

Старт проекта *Kazakhstan Office of Film Commissions* (KOFC) откроет для Казахстана уникальные возможности. Представьте: живописные скалы Чарынского каньона, где сегодня гуляют лишь редкие туристы, уже завтра могут стать фоном для культовых сцен мирового блокбастера. Вопрос в том, повторит ли локация успех Дубровника, который после «Игры престолов» превратился в туристический хит с миллионными потоками поклонников сериала.

KOFC – это не только централизованная поддержка кинопроизводства способная привлечь голливудские и мировые студии, но и «зажжёт» на карте мира новые точки притяжения.



«Чарын» наше конкурентное преимущество. Нужен всего один кадр в топовом проекте — и сюда хлынут «сет-джеттеры».

А вы готовы увидеть, как казахстанские пейзажи покоряют Netflix?

Если да, то все зависит от нашей расторопности и профессионализма, как раньше было отмечено в статье «АиФ» - [«Что тормозит Кинокомиссию»](#) (ссылка на статью: https://kzaif.kz/culture/chto_tormozit_kinokomissiyu)