



Станислав Туманов

© Автор и руководитель проекта

«Kazakhstan Office of Film Commissions (KOFC)».

KOFC – Кинокомиссия превратит Казахстан в новую Мекку для кинотуристов

Кинотуризм стал драйвером мировой экономики: как съёмочные локации превращаются в туристические хиты.

Бирмингем, ноябрь 2024 — Первый Всемирный саммит по кинотуризму SET-JET25 собрал в стенах Международного конференц-центра экспертов из десятков стран. Главный тренд 2025 года, по единодушному мнению участников, — *«сет-джеттинг»*: путешествия по местам из популярных фильмов и сериалов. Организаторы представили кейсы по маркетингу, брендингу и управлению потоками туристов, доказав: кинотуризм — не просто мода, а многомиллиардная индустрия.

Глобальный опыт: от Голливуда до Казахстана

Ключевым игроком в этой сфере выступают кинокомиссии — сегодня их более 1000 в 100 странах. Лидером остаётся Association of Film Commissioners International (AFCI), объединяющая 300 организаций. Их задача — привлекать съёмочные группы через систему кинорибейтов (возмещение части затрат) и создавать инфраструктуру для комфортных съёмок. Эффект? Рост инвестиций, новые рабочие места, всплеск интереса к регионам.

Проект «Kazakhstan Office of Film Commissions (KOFC)» автором и руководителем которого являюсь, представляет Кинокомиссию Казахстана. KOFC — это централизованная модель: мобильная и эффективная, с сетью региональных кинокомиссий. На международных кинорынках KOFC — единый стенд, представляющий весь Казахстан и аккумулирующий в себе всю информацию о региональных локациях по всей стране. Продюсер (кинокомпания) не бегает по всем регионам Казахстана в попытке найти нужные локации и не договаривается с местными организациями. Все, что нужно, можно получить в одном месте — «едином окне», операторе KOFC.

Цифры роста: туризм бьёт рекорды

По данным Всемирного совета по туризму (WTTC), в 2024 году вклад отрасли в мировой ВВП достигнет \$11,1 трлн (10% от общемирового показателя). Это на 12,1% выше, чем в 2023-м, и на 7,5% превышает доковидные максимумы. *«Даже на фоне инфляции и рисков рецессии люди не отказываются от путешествий — это новая норма»*, — как отметила гендиректор WTTC Джулия Симпсон.

Перспективы для Казахстана: когда кино работает на экономику

Для республики развитие кинотуризма — шанс заявить о себе как о must-visit направлении.

Казахстан, обладает уникальными ландшафтами, наши степи, каньоны и современные города идеальны для съёмок. Каждый фильм, снятый здесь, — это реклама для миллионов зрителей, а в перспективе может принести миллионы долларов за счёт международных кинопроизводств.

Эксперты уверены: странам с богатым природным и культурным потенциалом пора активнее включаться в гонку за внимание Голливуда, Netflix и мировых кинорынков. Ведь за каждым кадром блокбастера может стоять не только оscarоносный режиссёр, но и новые рабочие места, инвестиции и туристические маршруты.

Старт проекта Kazakhstan Office of Film Commissions (KOFC) откроет для Казахстана уникальные возможности. Представьте: живописные скалы Чарынского каньона, где сегодня гуляют лишь редкие туристы, уже завтра могут стать фоном для культовых сцен мирового блокбастера. Вопрос в том, повторит ли локация успех Дубровника, который после «Игры престолов» превратился в туристический хит с миллионными потоками поклонников сериала.

KOFC — это не только централизованная поддержка кинопроизводства способная привлечь голливудские и мировые студии, но и «зажжёт» на карте мира новые точки притяжения.

«Чарын» — наше конкурентное преимущество. Нужен всего один кадр в топовом проекте — и сюда хлынут «сет-джеттеры». А вы готовы увидеть, как казахстанские пейзажи покоряют Netflix?

Если да, то все зависит от нашей расторопности и профессионализма, как раньше было отмечено в статье «АиФ» - «[Что тормозит Кинокомиссию](#)».

(ссылка на статью: https://kzaif.kz/culture/что_тормозит_kinokomissiyu)



Фото «Чарынский каньон»



Фото. Киркьюфелл в Исландии, где снималась битва с Белыми ходами, «Игра престолов».



фото. Чарынский каньон.