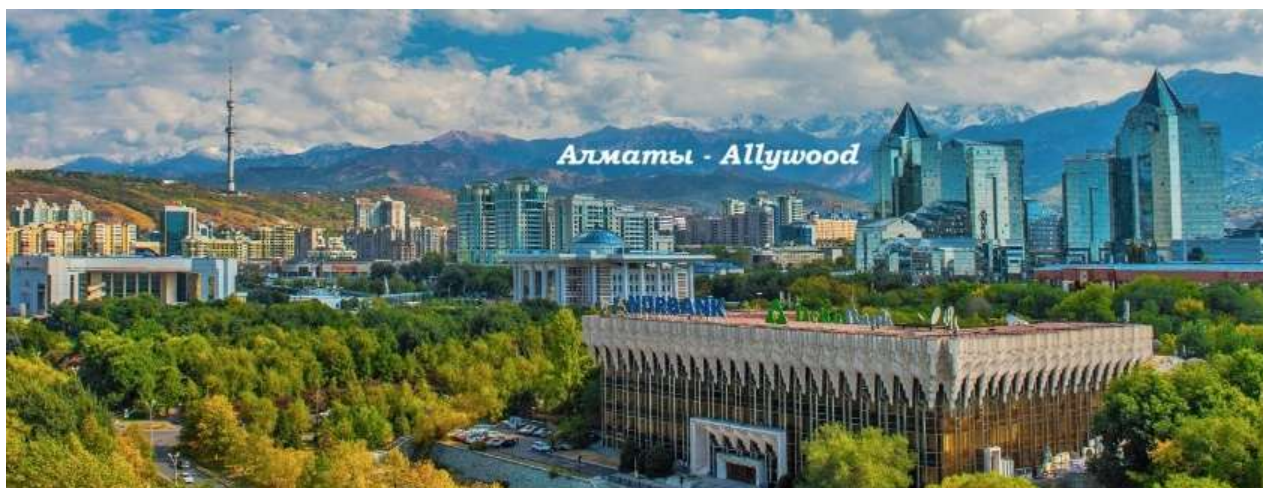




© Автор: **Станислав Туманов**
Продюсер

© «Алматы - «Allywood». Киноиндустрия Казахстана минус кризис



Мир меняется, и многие процессы в нем, как в живом организме, требуют обновления и модернизации. Индустрия развлечений (E&M), в данном случае киноиндустрия, — не исключение.

Казахстан географически находится в одной из самых выгодных позиций — в центре Евразийского континента с выходом на тихоокеанский и восточный регионы, обладая при этом разнообразными природными ландшафтами. Это дает шанс стать международным хабом (центром притяжения) кинопроизводства. Для решения столь амбициозной задачи потребуются всесторонний комплексный подход с учетом общемировой практики производства и продвижения, с интеграцией в мировой кинопроцесс.

Отойдя от общепринятого обсуждения, рассмотрим концептуальную составляющую в плоскости бизнес-модели. В своей основе кинобизнес ничем не отличается от обычного производственного бизнеса: вы вкладываете средства в создание и продвижение фильма, а затем продаете зрителям право его посмотреть. В этой цепочке четыре основных звена:

1. Производитель — кинокомпания;
2. Дистрибутор — выполняет функции логистики и тиражирования носителя;
3. Ритейлер — кинотеатр, телевидение, розничная сеть и т.д.;
4. Зритель — главное и последнее звено.

Рассмотрим ключевые аспекты развития локальной киноотрасли.

Итак, Продакшен. Не секрет, что для создания качественного киноконтента с последующей интеграцией на мировой рынок (современный зритель избирателен и требователен) вне зависимости от жанрового разнообразия проектов необходимо: высокотехнологичное оборудование, производственные цеха, съемочные площадки и высококвалифицированные кадры.

Если говорить о качественных, а не количественных показателях, то сегодня в Казахстане с населением 20 млн человек наберется не более пяти кинокомпаний в год, выпускающих от 1 до 3

проектов на свои или привлеченные средства. При этом число компаний, получивших господдержку от «Государственного центра поддержки национального кино», может увеличиться до нескольких десятков, но этот количественный показатель с каждым годом падает из-за сокращения бюджета госзаказа. Студия «Казахфильм» представляет собой квазигосударственный сектор с оказанием рентных услуг производственных цехов.

Для сравнения: при эквивалентной плотности населения (20 млн человек) в Москве, где аккумулируется около 80% продакшена, находится 5 крупных площадок «киномейджоров» (кинокомплексы: «Мосфильм», «А-медиа», «Главкино», Киностудия им. Горького, Центр национального кино). При этом Казахстан имеет только одну подобную площадку — студию «Казахфильм».

В качестве прорывного проекта выступит площадка формата «киномейджора» ©«Кластер кинопроизводственных технологий - ККТ».

«Кинокомплекс - ККТ» — это создание полноценной инфраструктуры, ядром которой выступает крупная современная киносъемочная площадка — инновационно-технологическая цепочка производства киноконтента, работающая не только вдоль производственной цепи, но и во всех смежных секторах. Она включает павильонный комплекс, который станет единственным в Центральной Азии, СНГ и Европе. Он будет состоять из 11 павильонов различного назначения — от небольших съемочных пространств размером 200 кв.м. до специфичного комплекса в виде бассейна для съемок морских сцен и мегапавильона площадью 4000 кв. м для съемок крупногабаритных декораций: самолетов, космических и морских кораблей, фасадов зданий. Производственные цеха смогут реализовать задачи любой сложности. Здесь также расположатся логистические склады, разноплановый автопарк, гостиничный комплекс, административные здания — все, что требуется для бесперебойного съемочного процесса в шаговой доступности. В итоге продюсерам и режиссерам не придется искать субподрядчиков, тратя время и деньги.

Внимание инвесторов несомненно привлечет синергия производства внутри данного «Кинокомплекса - ККТ» (киномейджора), где будут аккумулироваться и распределяться инвестиционные финансовые потоки в другие инструменты доходности и развития по модели вертикально интегрированного холдинга. Строительство и развитие инфраструктуры Кинокомплекса - ККТ имеет два мощных драйвера капитализации: рост стоимости самого бизнеса, расположенного внутри объекта недвижимости, а также рост стоимости земельного участка и самого комплекса. Владение высоколиквидными активами дает значительное долговое плечо, позволяя привлекать заемное финансирование и обеспечивать любую структуру капитала для его проектов.

Кинокомпании с позиции привлекательности инвестиций		
Тип компании	Количество компаний по миру среднему значению	Капитализация за счет фондоемких активов
Кинемейджор	~ 20	Огромная
Крупные кинокомпании	~ 2.000	Средняя
Продюсерские кинокомпании	~ 100.000	Ниже средней
Небольшие кинокомпании	~ 500.000	Начальная (от 0)

С выходом на производственные мощности «Кинокомплекс - ККТ» сможет формировать собственный портфель проектов, одновременно обеспечивая бесперебойное оказание рентных услуг сторонним (международным и локальным) кинокомпаниям.

С появлением «Кинокомплекса - ККТ» целесообразно рассмотреть вопрос создания на его территории специальной «Киноиндустриальной - Специальной экономической зоны, СЭЗ» с особым порядком землепользования, налогообложения и таможенного оформления. Данная площадка в процессе развития, за счет привлечения в кинопроцесс частного капитала и зарубежных компаний, сможет охватить практически все приоритетные сегменты экономики, смежные с

кинопроизводством: строительство, сервис, развлечения, внутренний и внешний туризм, создание рабочих мест, а также привлечение новых технологий и специалистов. Тем самым будет дан толчок развитию смежных секторов производства и логистики.

«Кинокомплекс - ККТ» несет в себе градообразующий фактор. По мере застройки и развития комплекса по внешнему периметру предполагается развитие жилищно-социальной сферы для населения около 10 000 человек, включающей: строительство малоэтажных ЖК (3–4 этажа); ТРЦ полного цикла; школу; детский сад; медцентр; полицейский участок; пожарную часть; административные здания; гостиницу; парковую зону с ландшафтным дизайном; автостоянки и коттеджный поселок трех типов.

Дислокация Кинокомплекса предположительно в городской или за городской чертой Алматы радиусе 20-30 км., такое местоположение имеет ряд преимуществ:

- 270 солнечных дней в году;
- Развитая инфраструктура города и пригорода;
- Международный аэропорт;
- Развитая логистика: автомагистральная сеть;
- Доступность локациям: горы, предгорье, степь, пустыня, водоемы, реки, каньоны и тд;
- Город аккумулирует около 80% специалистов киноиндустрии.

С появлением «Кинокомплекса - ККТ» и прилегающей инфраструктуры можно смело говорить о возникновении района, схожего с «Голливудом». Почему бы не перенять опыт лидера мирового кинопроизводства для казахстанской киноиндустрии и не создать собственный, условно говоря, **«Allywood»** (производное от города Алматы).

Предвосхищая вопрос скептиков: *«Зачем нам такая большая киностудия, похожая на Казахфильм?»* — для начала важно понимать формат самой студии «Казахфильм». Это продюсерская кинокомпания с частью съемочных павильонов и производственными цехами, не более. В реальности в рабочем состоянии находятся лишь несколько павильонов малой и средней мощности; некоторые цеха так и не восстановились с 1990-х годов. При значительной нагрузке локальными проектами киностудия уже не справляется, не говоря о международных проектах. В 2019–2023 гг. проект реконструкции и развития киностудии «Казахфильм» представлялся на рассмотрение, но остался без внимания. При этом даже при полной реконструкции «Казахфильм», с учетом заявленных требований к киномейджору «ККТ» с его мега-площадями и возможностями, останется продюсерской кинокомпанией для локальных проектов.

Во-вторых, есть прекрасные примеры «Мосфильма» и «Ленфильма» (беру историко-культурный, а не производственный аспект), где развили идею, аккумулировав две задачи: производственной кинокомпании и музея истории киностудии и отрасли в целом. Думаю, такой формат подойдет и для «Казахфильма», оставив его как историко-культурную жемчужину киноиндустрии Казахстана. Именно в этом формате, возможно, и стоит рассматривать будущую реконструкцию и развитие «Казахфильма».

Появление «Кинокомплекса - ККТ» несет мультипликативный эффект градообразующего драйвера развития социально-экономической инфраструктуры региона, а впоследствии и всей страны, так как его развитие рассчитано не только на толчок для локальной киноиндустрии, но и на полноценное международное сотрудничество в сфере кинопроизводства и ко-продукции с интеграцией в мировой кинопроцесс.

Ключевым элементом наполнения производственных объемов (рендных услуг) «Кинокомплекса - ККТ» выступит Кинокомиссия «Kazakhstan Office of Film Commissions, KOFC». Работая в связке с системой кино-рибейта, она призвана привлекать и поддерживать международные и локальные кино- и медиакомпании для съемок на территории страны, оказывая многогранную помощь для комфортной работы в выбранных локациях. Как показывает международный опыт,

мультипликативный эффект кинокомиссии очевиден: привлечение инвестиций, развитие туризма, рост рабочих мест, популяризация страны в мире, развитие киноиндустрии.

Выбор зарубежных кинокомпаний чаще падает на те регионы, которые способны предоставить помимо локаций комфортные условия для минимизации расходов проекта. Это значит, что принимающая сторона обеспечивает не только административное сопровождение (встреча, размещение, согласование с властями), но и услуги полного цикла производства мирового уровня: съемочное и специальное оборудование, цеха, логистику, местных специалистов и т.д. Чем меньше зарубежная компания тратит на логистику доставки, получая все на месте, тем выгоднее для нее.

Помимо этого, зарубежные (и локальные) кинокомпании получают 30% кино-рибейт. Система кино-рибейта (cash rebate) — это общемировая практика, позволяющая стране возвращать продюсерам часть потраченных на съемки денег при выполнении определенных условий. В Казахстане кино-рибейт закреплён законодательно. Впоследствии, с учетом новых вводных, необходимо будет проработать соответствующие законодательные акты и дополнения.

«Кинокомплекс - ККТ» с его мегаплощадями, высокотехнологичным оборудованием, производственными и логистическими цехами способен обеспечить не только международные, но и локальные кинокомпании, тем самым обеспечив себе максимальный объем заказов.

Как и в любом бизнесе, в киноиндустрии есть возвратный механизм вложенных средств (инвестиций) — это дистрибуция и ритейлер (кинопрокат). Общепринятая формула успешного кинопроекта: бокс-офис в 3,5 раза больше производственного бюджета. Для достижения этого показателя требуется хорошо организованное, профессиональное исполнение всех звеньев производства: от творческо-постановочной группы и высокотехнологичного оборудования до дистрибуции и проката, чья основная задача — донести готовый продукт (кинофильм) до конечного потребителя (зрителя).

Сегодня в Казахстане рынок дистрибуции и проката имеет потенциал для роста. С населением в 20 млн человек текущая обеспеченность (на 2024 год) составляет примерно 26–27 залов на 1 млн жителей — около 200 кинотеатров и 530 кинозалов. Это существенно ниже, чем в развитых странах (например, в США — около 100 залов на 1 млн, в ЕС — 40 - 70 залов). Исходя из международного опыта, для комфортного доступа и развития рынка эксперты ориентируются на уровень 40–50 залов на 1 млн населения как минимально достаточный. Для Казахстана это означало бы необходимость иметь 800–1000 кинозалов. Основная проблема не в общем количестве, а в распределении: Алматы, Нур-Султан и крупные города (Шымкент, Актобе, Караганда) относительно насыщены, в то время как малые города, райцентры и сельская местность испытывают острую нехватку современных кинозалов. Потребность здесь огромна. Развитие сети должно учитывать реальный спрос и покупательную способность населения. Строить дорогостоящие мультиплексы в малых городах может быть нерентабельно. Здесь нужны альтернативные форматы: малые залы, кино-кафе, мобильные киноустановки, цифровые платформы для кинопоказа в домах культуры. Впоследствии рост количества залов стимулирует кинопроизводство и прокат, делая их более рентабельными для инвесторов.

Что касается кадровой политики и формирования пула профессиональных специалистов: в последние годы мы наблюдаем всплеск числа номинантов и победителей международных кинофестивалей. Формат кинофестиваля — это оценка профессионализма ключевых создателей фильма (продюсер, режиссер, сценарист, оператор, актеры) признанными экспертами индустрии. При положительной динамике роста профессиональных кадров не хватает международного опыта, и с появлением Кинокомплекса - ККТ такая возможность появится, что несомненно положительно отразится на отрасли в целом.

Учитывая предполагаемую динамику развития локальной киноиндустрии, уже сегодня нужно думать о ключевых параметрах расширения рынка — продакшене и ритейле (прокате).

В этой связи проект «Фонд кино стран Евразии (ФКСЕ)» призван осуществить эту деятельность, сформировать нового конкурентоспособного игрока в мировой киноиндустрии и стать драйвером развития кинематографии как в Казахстане, так и во всем евразийском регионе. ФКСЕ направлен на создание единого культурно-информационного пространства в киноиндустрии стран СНГ и Евразии.

Ключевые задачи Фонда:

1. Поддержка совместного кинопроизводства.
2. Развитие проката и дистрибуции.
3. Сохранение общего кинематографического наследия.
4. Продвижение евразийского кино на мировом рынке.

Это означает заключение рамочных соглашений стран-участниц ФКСЕ по расширению и развитию (упрощению процедур) совместного производства (ко-продукции) и созданию единого дистрибуторско-прокатного пространства. В рамках реализации целей ФКСЕ будет сформировано «Единое прокатно-дистрибуторское пространство» (ЕПДП) стран СНГ/Евразии, основной задачей которого является создание единого рамочного соглашения (прокатного удостоверения) и запуск единой цифровой платформы. Для кинокомпаний и дистрибуторов это означает расширение рынка сбыта и повышение доходности проектов через единые механизмы сертификации и продвижения в странах-участницах ФКСЕ. Также проект «Единая кинокомиссия» (ЕК) стран СНГ/Евразии позволит координировать съемочную деятельность на их территориях, стимулируя развитие внутреннего и въездного кинотуризма. Производство совместных фильмов с прокатом в рамках ЕПДП будет способствовать увеличению туристического потока не только в Казахстане, но и в других странах-участницах ФКСЕ. Для кинокомпаний работа через ЕК предоставит доступ к расширенной базе локаций и возможности оптимизации расходов за счет унифицированных механизмов субсидирования (кино-рибейт).

В июле 2025 года проект ФКСЕ (с приложениями «ЕПДП» и «ЕК») был представлен на рассмотрение Правительству РФ и Минкультуры России. Как говорится, «лед тронулся»: уже в августе 2025 года было отмечено, что - «Россия намерена подписать соглашение о сотрудничестве в сфере производства и показа кино- и видеофильмов. Распоряжение о проведении соответствующих переговоров подписал премьер-министр РФ Михаил Мишустин. Соглашение планируется подписать с государствами — членами Евразийского экономического союза», — сообщили ТАСС в пресс-службе правительства РФ. Как следует из проекта документа, соглашение направлено на формирование в ЕАЭС (Россия, Беларусь, Казахстан, Армения, Кыргызстан) единого рынка услуг, связанных с производством и показом кино.

Немного статистики: общая численность населения стран СНГ (ЕАЭС) на 2024 год составляет примерно ~236 млн человек. Если же под «Евразией» подразумевать весь континент (Европа + Азия), то население огромно — более 5,3 млрд человек (около 70% мирового), включая Китай, Индию, ЕС, страны Юго-Восточной Азии, Ближнего Востока и т.д.

С появлением нового игрока в мировой киноиндустрии в формате Фонда ФКСЕ, по мере его становления и развития, число участников будет расти. Это означает не просто расширение рынка (продакшен и проката), но и приток инвестиций в индустрию для всех ее участников.

Представленные проекты («Кинокомплекс - ККТ»; «Реорганизация и развитие Казахфильма»; «Кинокомиссия - КОФС»; «ФКСЕ»; «ЕПДП»; «ЕК») находятся в рабочем режиме реализации.

В конце хотелось бы подчеркнуть: у Казахстана есть все шансы и ресурсы для развития локальной киноиндустрии. Только комплексный подход в формате бизнес-модели и развитие международных отношений могут стать единственным условием интеграции Казахстана в мировой кинопроцесс.

Появление в Центральной Азии такой Мега-площадки не пройдет незамеченным для мировой кинообщественности. В остальном все будет зависеть от политической воли руководства страны и локального киносообщества в целом.